

## Les écoles de commerce post bac

Les écoles de commerce s'ouvrent de plus en plus aux bacheliers, mais cet « accès » se fait **généralement en dehors du dispositif Admission Post Bac**, au travers de concours spécifiques.

Si les écoles en question sont moins prestigieuses que celles accessibles après 2 ans de classe préparatoire, le parcours qu'elles proposent sur 4 à 5 ans s'avère bien souvent de qualité voire d'un niveau équivalent ou supérieur.

**Attention** : si le nombre de concours qu'un futur bachelier peut présenter n'est pas limité, **ces épreuves sont payantes**, les boursiers bénéficiant soit de réductions, soit de la gratuité.

### Via APB

Depuis 2012, le concours **Ecricome (ex ecristart)** est intégré au dispositif APB et permet l'accès à 5 Ecoles françaises de management : Kedge Business school - Bordeaux, KBS Marseille, Neoma Business school Reims, NBS Rouen, ICN Business school Nancy.

Le **concours ATOUT+3** regroupe 8 établissements partenaires qui offrent des cursus Bachelor en 3 ans (Novencia Business School Paris, Ecole Atlantique de commerce Nantes, sup de co La Rochelle, Télécom EM, ESC Dijon-Lyon, EM Normandie, EM Strasbourg, EM Grenoble).

Le concours d'accès au 24 écoles du **réseau EGC** (St Lô, Charleville-Mézières, St Germain en Laye, Strasbourg, Le Mans, Sens, Vesoul, Montbéliard, La Roche sur Yon, Nevers, Chalon/Saône, Besançon, Angoulême, Villefontaine, Bourg en Bresse, Agen, Brive, Valence, Montauban, Rodez, Tarbes, Fort de France, La Réunion et Cayenne, dépendant des CCI) se fait également, à compter de 2015, via APB.

APG gère enfin les inscriptions de **Toulouse Business School** (anciennement ESC Toulouse) pour les sites de Toulouse et de Barcelone.

### Les autres principaux concours

#### Le concours Accès

Il permet d'accéder à l'**ESSCA** (Angers et Paris), l'**IESEG School of Management** (Lille et Paris) et l'**ESDES** (Lyon). Ces écoles dépendent d'universités catholiques reconnues par l'État et délivrent un diplôme bac +5 avec le grade de master. Le concours Accès représente une alternative au système des classes préparatoires et des ESC et peut conduire à certaines grandes écoles de management.

**Les épreuves du concours** portent sur les matières suivantes : anglais, raisonnement logique et mathématiques, ouverture culturelle, synthèse et une 2<sup>ème</sup> langue en option. Chaque école affecte ses propres coefficients aux épreuves écrites et organise ses épreuves orales (entretien + anglais).

**Dates** : inscriptions au concours en ligne uniquement, avant le 30 mars 2015. Concours les 15 et 16 avril 2015.

**Tarifs** : 120 € pour une candidature auxquels s'ajoutent 80 € par école présentée (gratuit pour les boursiers).

#### Le concours Sésame

Les 10 écoles du concours Sésame sont les suivantes : **CESEM NBS Reims, CeseMed KBS Marseille, EBP International KBS Bordeaux, ESSEC global BBA Cergy-Pontoise, EM Normandie** Caen et Le Havre, **ESCE IBS Lyon et Paris, Sup de Co La Rochelle, INBA Troyes, IPAG** Paris et Nice, et **Neoma Business School** Rouen. Ces écoles sont réputées pour leur très forte orientation internationale et proposent plus de 25 parcours internationaux différents, que les candidats doivent choisir au moment de l'inscription aux épreuves.

.../...

**Les épreuves du concours** accordent une place centrale aux épreuves de langues (les bacheliers issus de filières littéraires réussissent d'ailleurs relativement bien au concours). Si chaque école affecte ses propres coefficients aux épreuves écrites, les points sont répartis de manière égale entre les 3 volets des épreuves écrites : logique (numérique, arithmétique et mathématiques), analyse-synthèse (questions à partir d'un dossier) et langues.

**Dates** : inscriptions au concours du 2 janvier au 30 mars 2015, concours le 22 avril 2015.

**Tarifs** : 225 € pour une candidature et 30 € par candidature supplémentaire (tarif réduit de 50% pour les boursiers). *Pour le Cesem, NEOMA Business School, campus de Reims, les candidatures supplémentaires ne sont pas payantes au-delà de la 3ème candidature. Pour l'Ipag c'est l'inscription à un deuxième programme qui n'est pas payante.*

### Le concours PASS

Ce concours permet d'accéder aux 4 écoles postbac en 5 ans des groupes EDHEC et INSEEC : **BBA EDHEC** Lille et Nice, **BBA INSEEC** Bordeaux et Lyon.

**Les épreuves du concours**, regroupées sur une seule journée, portent sur les matières suivantes : environnement et culture internationale, logique, anglais, langue vivante 2 et 2 entretiens (actualité et motivation).

**Dates** : du 7 février au 6 juin 2015, en fonction des villes (consulter le site des écoles). **Attention** : inscription en ligne uniquement, à partir de novembre 2014.

**Tarifs** : 90 € en pour les 4 écoles confondues, 50 € pour les boursiers.

### Le concours TEAM

Ce concours permet d'accéder à l'**ESAM** (école supérieure d'administration et de management, Paris, Lyon et Toulouse), l'**IDRAC** (institut de recherche et d'action commerciale, Lyon), l'**ICD** (institut international du commerce et du développement, Paris et Toulouse) et l'**ISTEC** (institut supérieur des sciences, techniques et économie commerciales, Paris). Il s'agit d'écoles de commerce en 4 ou 5 ans, délivrant soit un diplôme visé, soit un titre certifié de niveau 2 (équivalent à un bac+3/4).

**Les épreuves du concours**, regroupées sur une seule journée, dans le cadre de Tests d'Aptitude à la Gestion des Entreprises (TAGE, voir le détail des épreuves et options sur le site du concours).

**Dates** : plusieurs dates par ville centre d'épreuves (consulter le site TEAM) entre le 31 janvier et le 30 mai 2015.

**Tarifs** : de 150 € quel que soit le nombre d'écoles (tarif réduit de 50% pour les boursiers).

## ZOOM sur... L'explosion des coûts des écoles de commerce :

**L'obtention des labels et accréditations** (EQUIS, AACSB, grade de master, etc.) a obligé les écoles en question à de lourds investissements. Le label européen EQUIS pose ainsi une obligation de faire assurer 60% des cours par des professeurs permanents. Alors qu'historiquement le corps professoral des écoles de commerce était majoritairement composé de vacataires, issus du monde de l'entreprise, ces écoles ont dû, pour répondre aux nouvelles contraintes, recruter à compter de 2012 de nombreux professeurs chercheurs.

Leurs **budgets de communication** ont également cru de manière exponentielle. Clip vidéo, Lip-dub, réseaux sociaux, participation aux salons et forums internationaux, les écoles ont doublé (voire triplé) leur budget de communication pour attirer les étudiants, notamment étrangers.

Ces éléments expliquent, en grande partie, la multiplication par au moins deux des frais de scolarité déjà élevés. En contrepartie, ces écoles ont développé une **politique de bourses**, la hausse des frais de scolarité pour les uns venant financer en partie les bourses d'études des autres. Mais dans de nombreuses écoles, ces bourses visent principalement à attirer les meilleurs étudiants étrangers, en leur finançant toute leur scolarité.

**Le paradoxe est qu'une telle augmentation des frais de scolarité n'a pas nuit à la « popularité » de ces écoles.** Au contraire, la notion de prix psychologique est déterminante pour les étudiants étrangers, des frais de scolarité trop bas, en comparaison avec les écoles anglo-saxonnes, renvoyant l'image d'une formation bas-de-gamme.